

# Anexo III - Solución cumplimiento normativa GPSR

Se requiere tener instalada la **versión 1.0.55** o posterior.

Para cumplir con la normativa europea GPSR, Miravia ha implementado nuevas funcionalidades que afectan directamente a los productos publicados y, por tanto, a los vendedores. Tras varios intentos de adaptación a la normativa, finalmente se ha acordado **la obligación de añadir información adicional a cada producto**, segmentada en 3 conceptos:

- **Información del fabricante**
- **Información del responsable dentro de la UE**
- **Advertencia(s) de seguridad**

Como vendedor, Miravia exige la cumplimentación de esta información para **no desactivar tus productos**. A partir del 16 de octubre de 2024 Miravia no permite la subida de nuevos productos sin esta información, y a partir del 1 de diciembre de 2024 Miravia desactiva dichos productos.

Este Anexo trata de hacer comprender cómo cumplir la normativa desde la perspectiva del vendedor. Puedes consultar la [guía rápida](#) sobre normativa GPSR y [toda la información disponible en la Academia Miravia desde aquí](#).

## 1. PASOS PREVIOS. INFORMACIÓN DEL FABRICANTE Y RESPONSABLE UE

El primer paso consiste en **registrar los fabricantes** de nuestros productos en el Centro de Vendedores o Seller Center. Para ello, debemos buscar "**Mi cuenta**" en el menú de herramientas de la izquierda de la pantalla y hacer clic en "**Configuración**". Una vez aquí, dentro de la "**Información de empresa**" encontraremos "**Información del fabricante**".

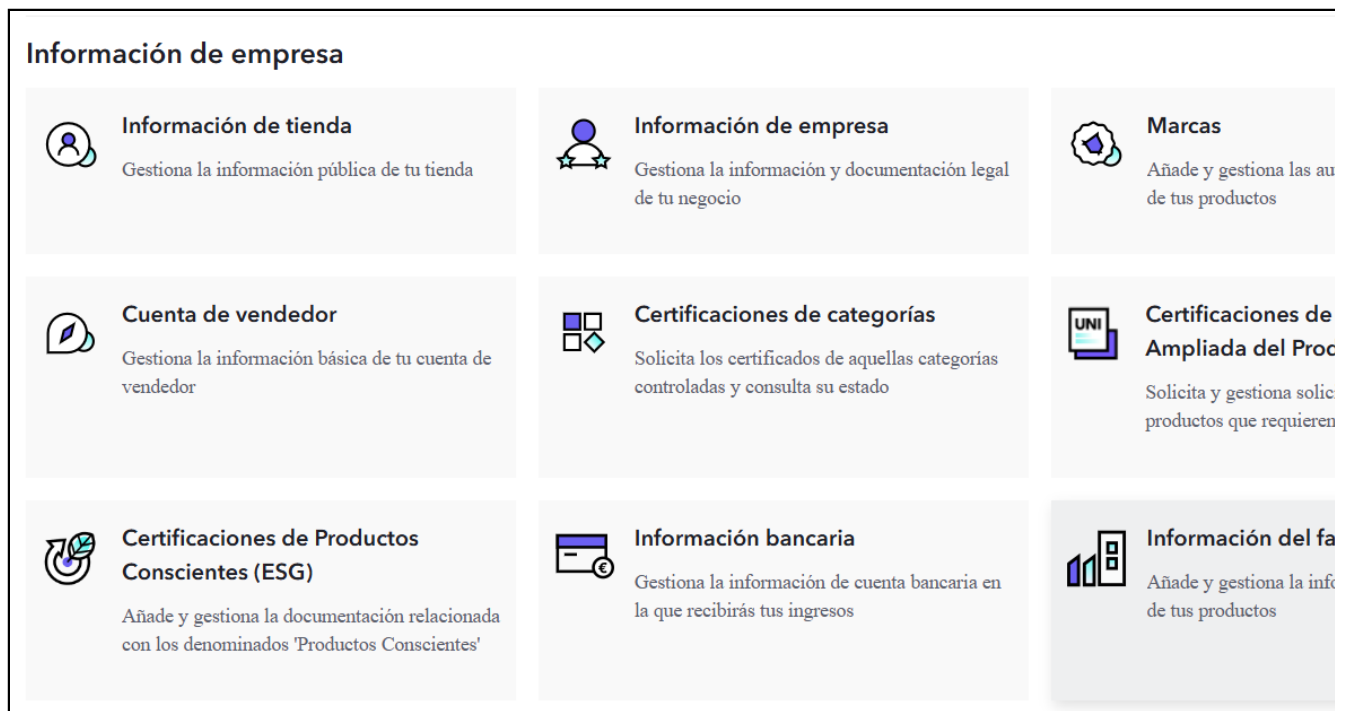


Imagen A3.01 - Localización de la configuración del fabricante

Aquí podremos añadir manualmente o en lote la información de los fabricantes de nuestros productos. Nos pedirán:

- **Nombre del fabricante o Marca registrada**
- **País del fabricante**
- **Dirección del fabricante**
- **Número de teléfono**
- **Email del fabricante**

Una vez rellenada la información, ésta tendrá un estado entre "**En revisión**", "**Aprobada**" o "**Rechazada**".

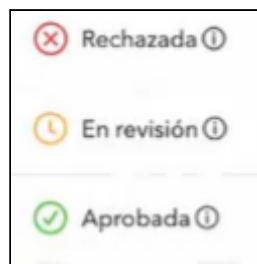


Imagen A3.02 - Estados de la información del fabricante

En el mismo sitio donde nos encontramos, encima de los botones de "**Añadir manualmente**" y "**Añadir fabricante en lote**" encontraremos la pestaña de "**Información sobre la persona responsable en la UE**". Hacemos clic y procederemos a repetir el proceso pero ahora con la información del responsable.

Una vez terminado, podremos asignar todos los fabricantes y responsables aprobados a nuestros productos.

## 2. ASIGNAR INFORMACIÓN DEL FABRICANTE Y RESPONSABLE UE

Asignaremos esta información **desde el módulo**, de forma masiva, mediante la pestaña "**Rules**". Crearemos **una nueva regla para cada fabricante y otra para cada responsable**.

En el campo "**Action type**" pondremos la opción "**Set field value**" y elegiremos el campo "**Manufacturer information**" para la información del fabricante y "**EU Responsible for brands outside EU**" para la información del responsable dentro de la UE.

**Importante.** En este campo deberemos poner el nombre **exactamente igual al que Miravia nos muestra como aceptado** en el Centro de Vendedores o Seller Center.

The screenshot shows a configuration interface for a rule. It is divided into three main sections: Filter, Action type, and Active.

- Filter:** Contains a dropdown menu set to "all rules:" followed by a right-pointing arrow. Below this, there is a field labeled "Manufacturer" with a dropdown arrow, followed by a dropdown menu set to "equal", a field labeled "Proveedor" with a dropdown arrow, and another right-pointing arrow.
- Action type:** Contains a dropdown menu set to "Set field value". Below it is another dropdown menu set to "Manufacturer information", which has a light blue callout box containing the text "Nombre del fabricante".
- Active:** Features a green toggle switch that is turned on, followed by the text "Sí".

Imagen A3.03 - Regla de asignación de fabricante

Procederemos de igual forma para asignar al responsable dentro de la UE:

The image shows a configuration interface for a rule. It is divided into three main sections:

- Filter:** Contains a dropdown menu set to "all rules:", followed by a right-pointing arrow. Below this, there are two dropdown menus: "Manufacturer" and "Proveedor", with the operator "equal" between them. A second right-pointing arrow is at the end of the filter row.
- Action type:** A dropdown menu set to "Set field value". Below it is another dropdown menu labeled "EU Responsible for brand:" with the value "Nombre del responsable" selected.
- Active:** A toggle switch that is turned on, labeled "Sí".

Imagen A3.04 - Regla de asignación de responsable UE

Ahora, al subir productos de este fabricante, subiremos masivamente la información del fabricante y responsable dentro de la UE correspondientes.

### 3. ASIGNAR ADVERTENCIA(S) DE SEGURIDAD

Es importante destacar que Miravia nos pide esta información **incluso en los productos que no tengan advertencias de seguridad**. En este caso, debemos indicar que **NO** tienen advertencias.

Procedemos igual que hicimos para el fabricante y responsable. Desde el módulo, crearemos una nueva regla para cada advertencia de seguridad.

Es recomendable conocer que la advertencia de seguridad relacionada con un producto realmente es un texto. Desde Miravia nos indican **añadir el mismo texto literal que suele venir escrito en el propio packaging** de los productos.

## Advertencias de seguridad



Imagen A3.05 - Ejemplo de advertencia de seguridad

Para **registrar una advertencia de seguridad masiva**, usaremos una regla nueva, con un filtro que dependerá de qué productos compartan la misma advertencia. Por ejemplo, si la comparten todos los productos de una misma categoría, de un mismo fabricante, etc.

En esta ocasión, debemos elegir el campo "**Safety warning content**".

En caso de que nuestra regla sea para marcar que los productos **NO tienen advertencia de seguridad**, bastará con dejar el campo de texto vacío. Es decir, que **mandaremos un texto vacío como advertencia de seguridad**.

En caso contrario, queremos **mandar la advertencia de seguridad correspondiente en el propio campo de texto**, de forma que vincularemos esta advertencia a todos los productos que pasen nuestro filtro.

Action type Set field value

Safety warning content PELIGRO DE ASFIXIA - Contien

Active  Sí

Imagen A3.06 - Regla de asignación de advertencia de seguridad

De esta forma, ya tendremos todas las herramientas necesarias para comunicar a Miravia la información obligatoria para **cumplir con la normativa GPSR.**

Revision #21

Created 8 November 2024 12:36:23 by Emilio RG

Updated 29 January 2025 07:39:01 by Emilio RG