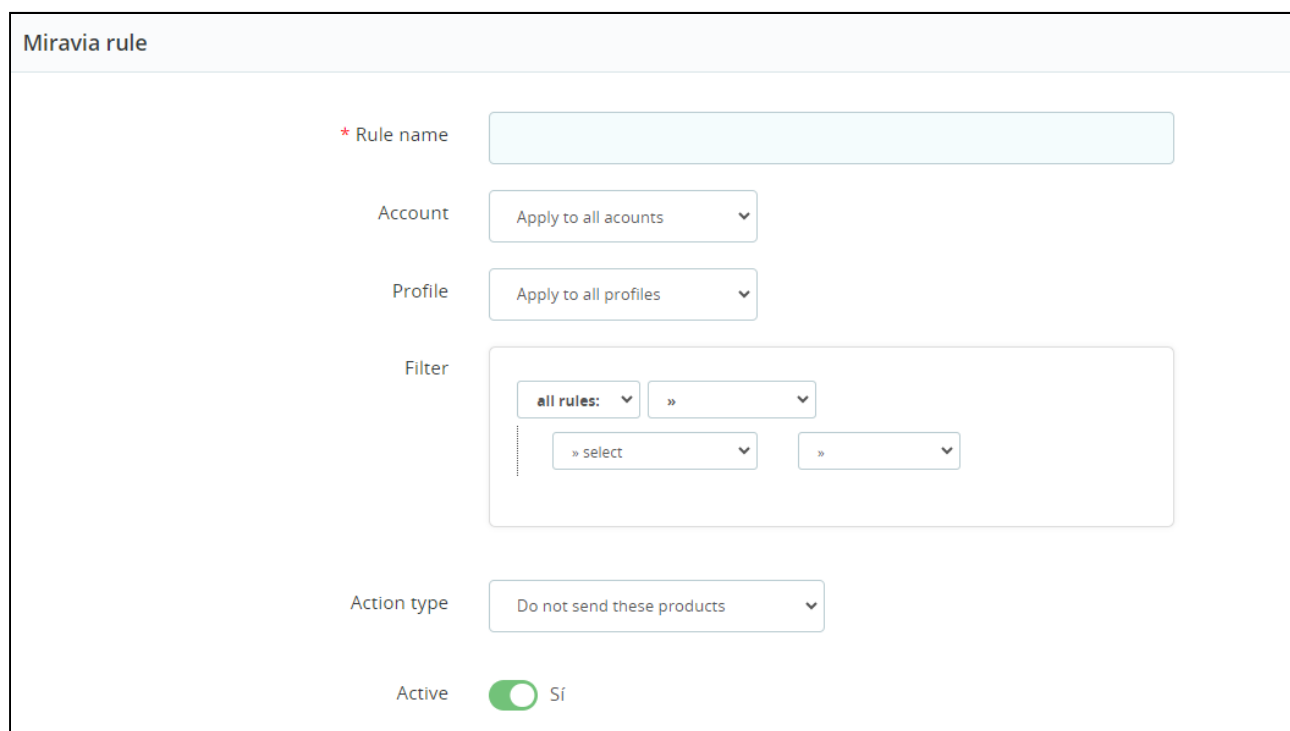


# 7. Reglas de filtrado y mapeo de categorías

El siguiente paso tras vincular nuestra tienda de Miravia sería configurar el **filtrado de productos**, que podemos dividir en dos pasos diferenciados:

## 7.1 Reglas

En la ventana “Rules” (ver 5.4 RULES) iremos añadiendo las reglas de filtrado que consideremos necesarias.



The screenshot shows a web form titled "Miravia rule". It contains the following fields and controls:

- \* Rule name:** A text input field.
- Account:** A dropdown menu with the selected option "Apply to all accounts".
- Profile:** A dropdown menu with the selected option "Apply to all profiles".
- Filter:** A complex field containing:
  - A dropdown menu labeled "all rules:".
  - A dropdown menu with a right arrow "»".
  - A vertical separator line.
  - A dropdown menu labeled "» select".
  - A dropdown menu with a right arrow "»".
- Action type:** A dropdown menu with the selected option "Do not send these products".
- Active:** A toggle switch that is currently turned on, labeled "Sí".

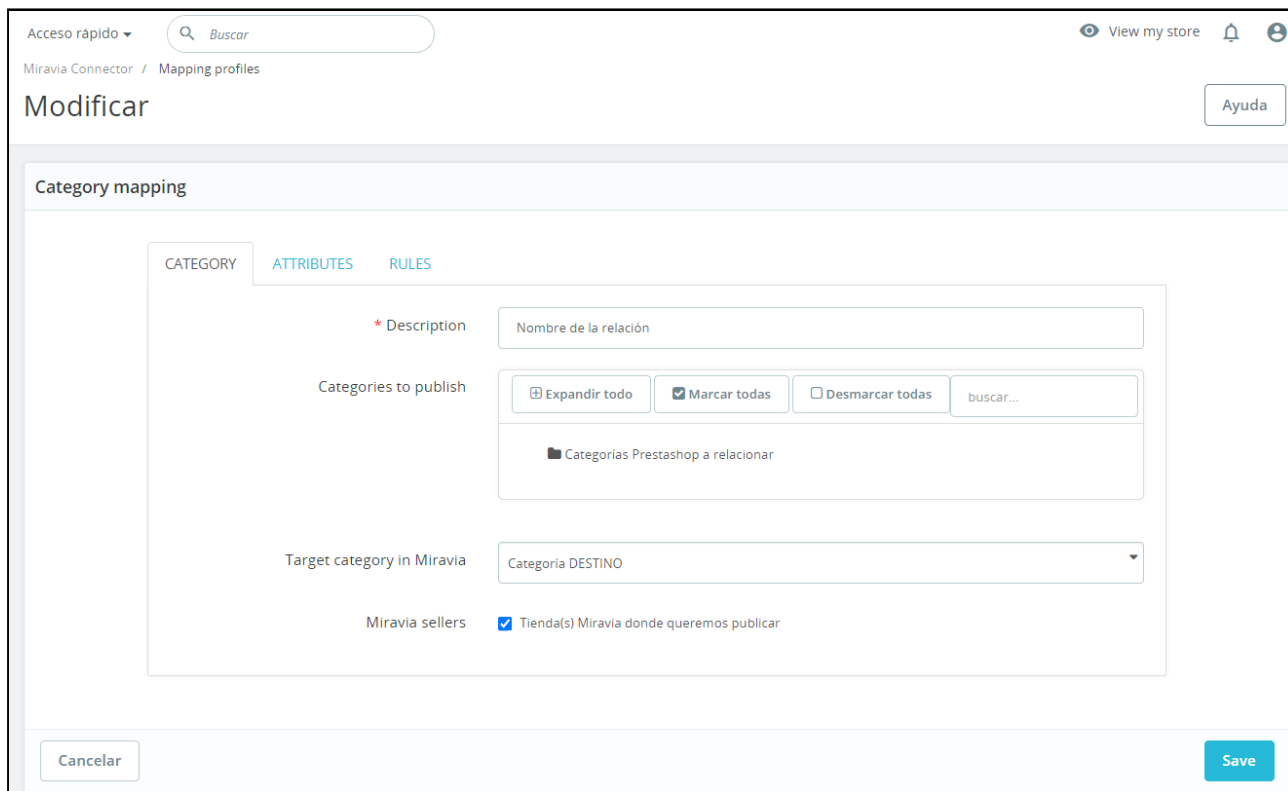
*Imagen 7.1.01 - Configuración nueva regla de filtrado*

Para **añadir una regla**, debemos añadirle un nombre, seleccionar la tienda de Miravia afectada por la regla (o todas), seleccionar el mapping profile (ver 5.3 MAPPING PROFILES) afectado por la regla (o todos), el filtro de producto (podemos filtrar por nombre, precio, precio específico, stock, categoría, proveedor, fabricante o id de Miravia), el tipo de acción a realizar (podemos no enviar los productos filtrados, sólo enviar estos productos, cambiarles el precio o el stock, modificar el nombre o la descripción, o aplicar una regla lógica), y por último, podemos activar o desactivar la regla.

*Nota: El módulo aplica las reglas ordenadas por id creciente.*

## 7.2 Mapeo de categorías

En la ventana “Mapping profiles” (ver 5.3 MAPPING PROFILES) iremos añadiendo las categorías de PrestaShop que se relacionan con cada categoría de Miravia.



*Imagen 7.2.01 - Configuración nuevo mapping profile*

Al añadir un **nuevo mapeo**, de abajo hacia arriba, marcaremos en primer lugar la tienda de Miravia donde queremos publicar las categorías mapeadas (en caso de que tengamos más de una). Si solo tenemos una tienda, pues marcaremos esa tienda, lógicamente.

Posteriormente debemos seleccionar la **categoría de publicación de Miravia**, la que anteriormente hemos llamado categoría DESTINO. Podemos buscar en el desplegable o hacer una búsqueda mediante texto.

Seguidamente debemos marcar la(s) **categoría(s) de nuestro PrestaShop** que queremos relacionar (categoría ORIGEN) con la categoría de Miravia. A modo de ayuda, abajo dejamos disponible un listado de referencia con los nombres de las categorías de Miravia, que puede ser útil para organizar previamente las relaciones entre categorías.

[Listado actualizado de categorías publicadas en Miravia](#)

Para acabar con la pestaña categoría, debemos nombrar el mapping profile para reconocerlo fácilmente. Con esto, pasaremos a la pestaña “**ATTRIBUTES**”.

Aquí, como se explicaba en 5.3.2 ATTRIBUTES, se puede **relacionar características típicas** de los productos de una categoría de Miravia, con los atributos típicos de los productos de la(s) categoría(s) de PrestaShop relacionadas.

Su utilidad reside en la página de producto de Miravia, donde podemos desplegar las características del producto.

Los atributos fijos que encontramos, los define la categoría DESTINO de Miravia, mientras que los atributos heredados de PrestaShop aparecerán en los desplegables.

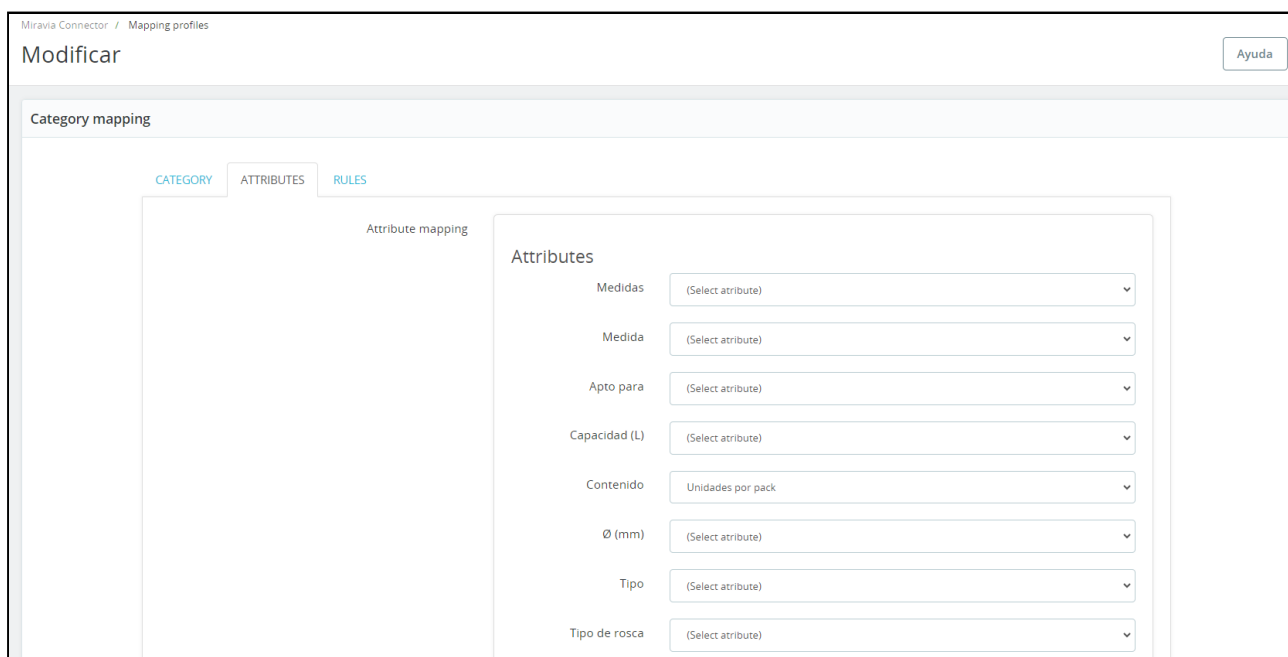


Imagen 7.2.02 - Relaciones entre atributos (1)

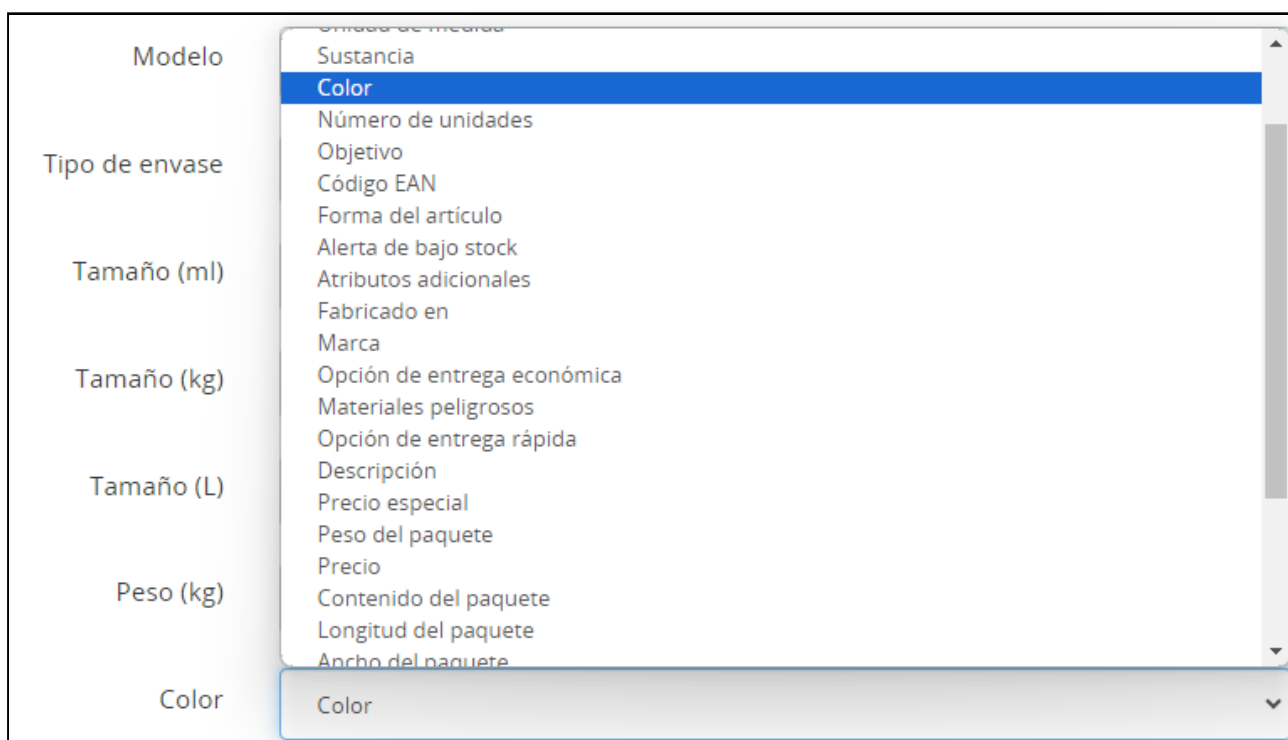


Imagen 7.2.03 - Relaciones entre atributos (2)

Una vez tengamos al menos una categoría DESTINO relacionada con categorías de PrestaShop, y atributos definidos (en algunas categorías son obligatorios, y en otras opcionales) podremos empezar a **subir los primeros productos** (ver 8. Subida de productos a Miravia).

---

Revision #6

Created 29 July 2024 06:21:46 by Emilio RG

Updated 29 July 2024 09:24:04 by Emilio RG